



Economic și ușor de integrat

Proiectat pentru funcționare continuă și producție de volum mare, laserul Telesis CO₂ oferă fiabilitate pe termen lung și necesar minim de mentenanță. Performanța sa eficientă energetic și compatibilitatea atât cu sisteme independente, cât și cu linii de producție complet automatizate ajută producătorii să reducă timpii de nefuncționare și costurile de operare, obținând în același timp productivitate optimă.



Configurațiile Lentilelor				
Lens	Zonă marcare		Spațiu de lucru	
F100	2.75 in x 2.75 in	70 mm x 70 mm	3.19 in	81 mm
F160	4.33 in x 4.33 in	110 mm x 110 mm	5.16 in	131 mm
F210	5.51 in x 5.51 in	140 mm x 140 mm	7.24 in	184 mm
F350	9.84 in x 9.84 in	250 mm x 250 mm	13.82 in	351 mm

Opțiuni + Accesorii

- Ethernet IP
- Sistem extracție fum
- Mark-on-the-Fly Ready
- Profinet
- Coloană de montaj programabilă
- Fixare cu axă rotativă



CO₂ Laser Marker

Proven Flexibility and Practicality

Ideal pentru a marca

PVC

ACRILICE

CERAMICĂ

HÂRTIE+
CARTON

LEMN

PRODUSE
ANODIZATE





CO2 • 10 Laser Marker



CO2 • 30 Laser Marker

Incinte

ProStation™ Mini
ProStation™
BoxPro™



Dimensiuni Cap Laser		
Lungime	Lățime	Înălțime
34.03 in x 864 mm x	8.52 in x 217 mm x	8.3 in 211 mm

Pentru Materiale Organice

Sistemul de marcare cu laser CO₂ Telesis realizează mărcări clare și permanente pe o gamă largă de materiale organice și nemetalice, inclusiv lemn, sticlă, ceramică, mase plastice și textile. Procesul eficient, fără contact, asigură mărcări de mare viteză cu influență minimă asupra materialului, fiind ideal pentru mărcări precum branding, coduri de bare și trasabilitatea produselor.

Fabricat pentru viteză + fiabilitate

Proiectat pentru medii de producție solicitante, laserul CO₂ Telesis oferă mărcări rapide și de înaltă precizie fără compromisuri în ceea ce privește calitatea. Metoda de marcare fără contact protejează suprafața materialului, menținând în același timp claritate și contrast excepționale, fiind ideală pentru industrii precum ambalaje, industria auto și producția bunurilor de consum.